

- Dr. Baypersin

Të ofrimit të kolokan të IT

për publikim në Webin e

Bashkisë të përparme

me anë të rrethit
dhe me raportin për mbledhjen

[Signature]



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
BASHKIA SARANDË
DREJTORIA E BUJQËSISË
Zyra e Mbrojtjes së Konsumatorit

Nr. 4 prot.

Sarandë, më 13.01.2025

Lënda: Përfundimet e pyetësorit mbi mbrojtjen e konsumatorit në qytetin e Sarandës.

Drejtuar: Drejtoria e Kabinetit

Në kuadër të Ligjit Nr. 9902, datë 17.04.2008 "Për mbrojtjen e konsumatorëve" dhe Ligjit Nr. 139/2015 "Për vetëqeverisjen vendore," Zyra e Mbrojtjes së Konsumatorit pranë Bashkisë Sarandë, ka realizuar një pyetësor për vlerësimin e nevojave dhe problematikave të konsumatorëve në qytet. Ju ftojme të merrni në konsiderate këto përfundime dhe të bashkëpunojmë për adresimin e problematikave të identifikuara.

Bashkëlidhur:

1. Raporti i detajuar i pyetësorit
2. Të dhënat statistikore me analizën përkatëse
3. Diagramat vizualizuese të të dhënave të pyetësorit.

Ju faleminderit për bashkëpunimin.

Konc.M.Çelo *[Signature]*

Për D.B.V.P.K, BASHKIA SARANDË

DREJTORI



Adresa:Rr.Abedin Dino nr.11 Web:bashkiasarande.gov.al Email:bashkia@bashkiasarande.gov.al

Raporti përmbledhës mbi pyetësin e konsumit të përditshëm

Zyra e Mbrojtjes së Konsumatorit – Bashkia Sarandë

Periudha: 24 Dhjetor 2024 - 10 Janar 2025

1. Hyrje

Qëllimi:

Ky pyetësor u zhvillua për të mbledhur mendimet dhe përvojat e qytetarëve lidhur me konsumin e përditshëm, cilësinë e tregut dhe shërbimeve, si dhe për të identifikuar sfidat e mbrojtjes së të drejtave të konsumatorëve në Sarandë.

Numri i pjesëmarrësve: Anketues – 113 qytetarë.

Pikat kryesore:

- Frekuenca e blerjeve në tregun lokal.
- Cilësia dhe çmimet e produkteve.
- Informimi dhe kontaktet me Zyrën e Mbrojtjes së Konsumatorit.

Këtu është një përmbledhje e të dhënave të ofruara nga sondazhi, së bashku me disa vëzhgime:

Gjetjet kryesore:

Zakonet e blerjes: Një shumicë e konsiderueshme (75.2%) e të anketuarve blejnë në dyqanet lokale çdo ditë ose çdo javë. Vetëm një përqindje e vogël (7.1% + 22.1%) blen çdo muaj ose më rrallë.

Cështjet e produktit/shërbimit: Një pjesë e konsiderueshme (65.5%) e të anketuarve kanë përjetuar probleme me produktet ose shërbimet e blera në qytet.

Kënaqshmëria me cilësinë e produktit: Shumica (58.4%) janë të kënaqur me cilësinë e produktit, por 36.3% e kombinuar janë ose të pakënaqur ose shumë të pakënaqur.

Perceptimi i çmimeve: Shumica dërrmuese (92.9%) besojnë se çmimet nuk janë të drejta, me vetëm një numër të vogël (7.1%) që i konsideron ato normale ose shumë të ulëta.

Ndërgjegjësimi i Agjencisë për Mbrojtjen e Konsumatorit: Një numër i konsiderueshëm (67.3%) janë në dijeni të agjencisë për mbrojtjen e konsumatorit.

Kontakti me Mbrojtjen e Konsumatorit: Një pakicë (36.3%) kanë kontaktuar agjencinë për mbrojtjen e konsumatorit për të raportuar një problem.

Rëndësia e Mbrojtjes së Konsumatorit: Shumica (83.2%) e konsiderojnë mbrojtjen e konsumatorëve shumë të rëndësishme.

Adresa: Rr. Abedin Dino nr.1 | Web: bashkiasarande.gov.al | Email: bashkia@bashkiasarande.gov.al

Përmirësimet e dëshiruara: Tre përmirësimet kryesore të dëshiruara janë cilësia e produktit (36.3%), çmimet (34.5%) dhe transparenca më e madhe në lidhje me origjinën e produktit (18.6%).

Produkte të falsifikuara/nën standard: Një numër i dukshëm (62.8%) kanë hasur në produkte të falsifikuara ose të dyshimta.

Raportimi i produkteve të skaduara: Rreth gjysma (46.9%) nuk kanë raportuar produktet e skaduara tek autoritetet përkatëse por kanë gjetur zgjidhje me subjektin. Një pjesë e konsiderueshme (36.3%) ose nuk kanë informacion se ku të raportojnë ose nuk janë të interesuar ta bëjnë këtë.

2. Përmbledhje e rezultateve kryesore

Frekuenca e blerjeve në tregun lokal

1. Çdo ditë: 72.5%.
2. Çdo javë: 22.1%.
3. Çdo muaj: 0%.
4. Rrallëherë: 2.7%.

Cilësia dhe problemet e produkteve

1. PO: 65.%
2. JO: 34.5%

Kënaqësia me cilësinë:

1. Shumë të kënaqur: 7.1%.
2. Të kënaqur: 58.4%.
3. Të pakënaqur: 29.2%.
4. Shumë të pakënaqur: 5.3%.

Çmimet dhe perceptimi i tyre

1. 92.9% mendojnë se çmimet janë shumë të larta.
2. Vetëm 7.1% i konsiderojnë çmimet të drejta.
3. Janë të ulat 0%

Ndërgjegjësimi për Zyrën e Mbrojtjes së Konsumatorit

1. E njohin ekzistencën e zyrës: 67.3%.
2. Kanë kontaktuar me zyrën: Vetëm 36.3%.

Rëndësia e mbrojtjes së konsumatorit

1. 83.2% e qytetarëve e konsiderojnë shumë të rëndësishme.
2. 16.8% e konsiderojnë të rëndësishme ose pak të rëndësishme

3. Sugjerimet e qytetarëve

Përmirësime të propozuara:

1. Rritja e transparencës për origjinën e produkteve (18.6%).
2. Kontroll më i mirë i cilësisë së produkteve (36.3%).
3. Reduktimi i çmimeve (34.5%).
4. Investime në infrastrukturën e tregut (10.6%).

Raportime për produkte të falsifikuara: 71%

Një numër i konsiderueshëm konsumatorësh kanë hasur produkte të skaduara por raportimi mbetet i ulët për shkak të ndërgjegjësimit për të drejtat e tyre.

4. Rekomandimet për përmirësim

a. Në bazë të përgjigjeve sipas anketës ku

1. Po, mjaftueshëm 12.4%
2. Jo, kam informacion ku të drejtohem 36.3%
3. Nuk më intereson 4.4%
4. E kam zgjidhur vet problemin me subjektin 46.9%

Rekomandohet:

- Rritja e kontrollit të cilësisë dhe sigurisë ushqimore
- Forcimi i bashkëpunimit me organet përkatëse për inspektimet periodike në tregjet lokale dhe dyqane.
- Bashkëpunimi me shitësit për të përmirësuar standartet e produkteve.

b. Ndërgjegjësimi i qytetarëve për të drejtat e konsumatorit

- Organizimi i fushatave informuese për rolin e Zyrës së Mbrojtjes së Konsumatorit dhe si të raportojnë problemet.
- Përmirësimi i aksesit në raportim (p.sh., numra të gjelbër për ankesa)

c. Transparenca dhe përballueshmëria

- Krijimi i etiketave të qarta për origjinën e produkteve në tregjet lokale.
- Mbështetje për fermerët dhe prodhuesit vendas për të ulur kostot dhe rritur konkurrencën.

Adresa: Rr. Abedin Dino nr.11 Web: bashkiasarande.gov.al Email: bashkia@bashkiasarande.gov.al

5. Plani i veprimt

Prioritet 1: Kontrolli i cilësisë në tregje

Veprim: Inspektime më të shpeshta dhe më transparente.

Prioritet 2: Ndërgjegjësimi për të drejtat e konsumatorëve

Veprim: Fushatë informuese për qytetarët në bashkëpunim edhe me mediat lokale.

Prioritet 3: Ulja e çmimeve dhe transparenca

Veprim: Hartimi i një programi për bashkëpunim me prodhuesit lokalë dhe tregtarët.

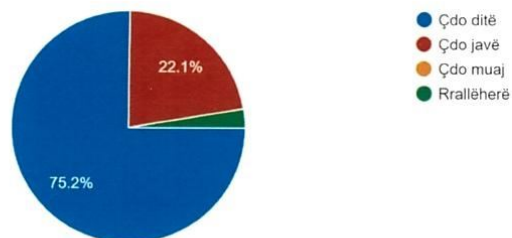
6. Përfundimi

Ky raport përmbledh çështjet kryesore që kanë të bëjnë me konsumin e përditshëm dhe tregun në Sarandë. Rekomandimet e dhëna synojnë të përmirësojnë përvojën e qytetarëve dhe të krijojnë një mjedis tregtar më transparent, të sigurt dhe të përballueshëm.

Në përfundim të masave të propozuara, do të kryhet një analizë tjetër për të vlerësuar progresin dhe ndikimin te qytetarët.

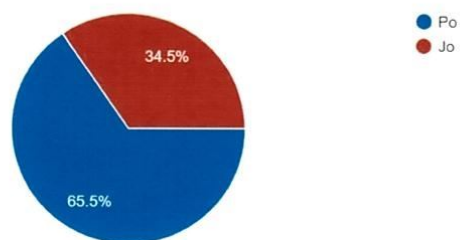
Sa shpesh blini produkte në dyqanet lokale të qytetit?

113 responses



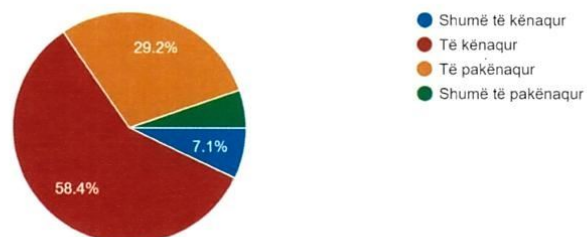
A keni hasur ndonjëherë probleme me produktet apo shërbimet e blera në qytet?

113 responses



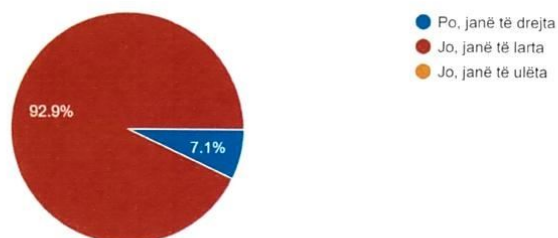
Sa të kënaqur jeni me cilësinë e produkteve që blini në qytetin tonë?

113 responses



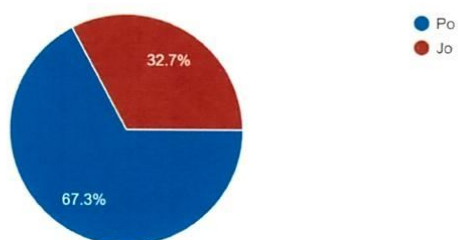
A mendoni se çmimet e produkteve dhe shërbimeve në qytet janë të drejta?

113 responses



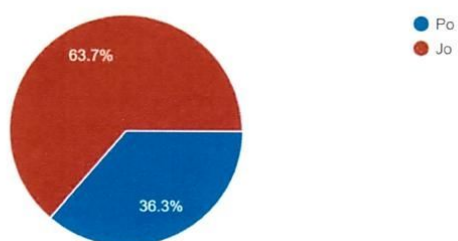
A e dini për ekzistencën e zyrës së mbrojtjes së konsumatorit në qytet?

113 responses



A keni kontaktuar ndonjëherë me zyrën e mbrojtjes së konsumatorit për të raportuar ndonjë problem?

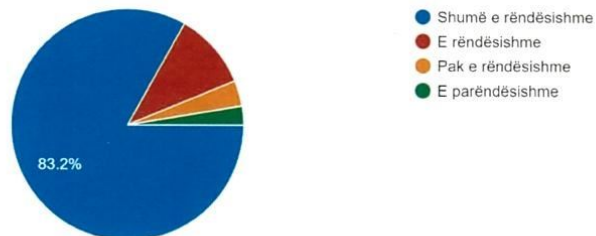
113 responses



Adresa:Rr.Abedin Dino nr.11 Web:bashkiasarande.gov.al Email:bashkia@bashkiasarande.gov.al

Si e vlerësoni rëndësinë e mbrojtjes së të drejtave të konsumatorit në qytet?

113 responses



Çfarë do të dëshironit të përmirësohej në tregun e qytetit për një përvojë më të mirë si konsumator?

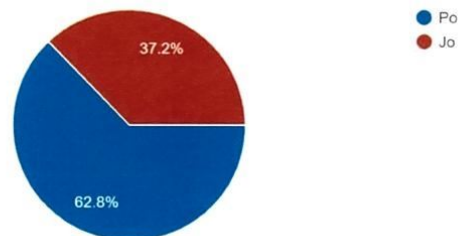
113 responses



1/2 ▼

A keni hasur ndonjëherë produkte të falsifikuara ose me cilësi të dyshimtë në qytet?

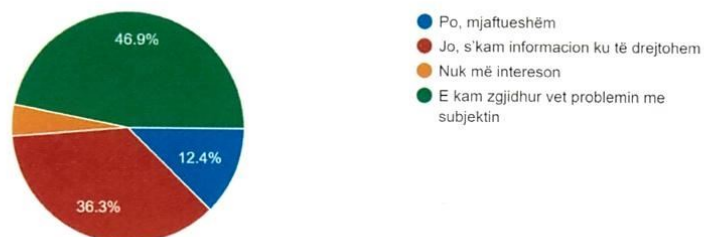
113 responses



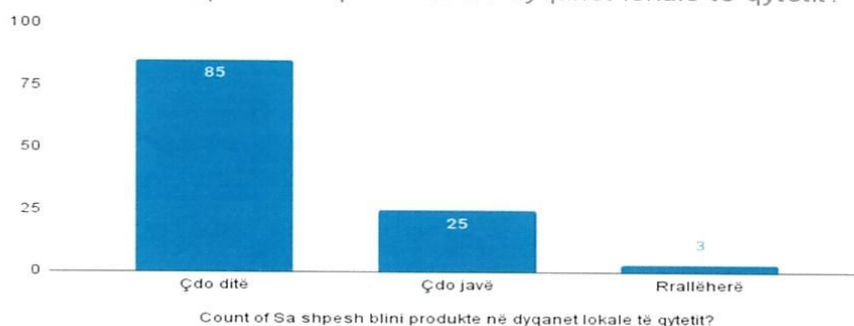
Adresa:Rr.Abedin Dino nr.11 Web:bashkiasarande.gov.al Email:bashkia@bashkiasarande.gov.al

A keni kontaktuar ndonjëherë me instancat përkatëse për të raportuar një produkt të skaduar bazuar në të drejtat tuaja si konsumator?

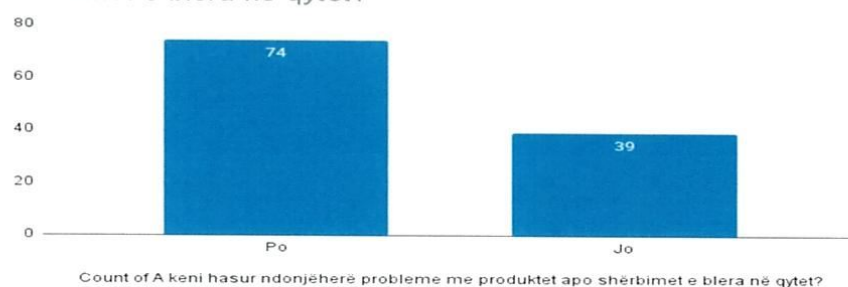
113 responses



Count of Sa shpesh blini produkte në dyqanet lokale të qytetit?



Count of A keni hasur ndonjëherë probleme me produktet apo shërbimet e blera në qytet?

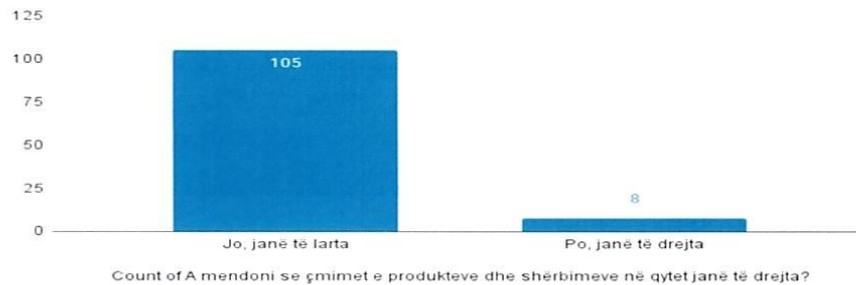


Adresa:Rr.Abedin Dino nr.11 Web:bashkiasarande.gov.al Email:bashkia@bashkiasarande.gov.al

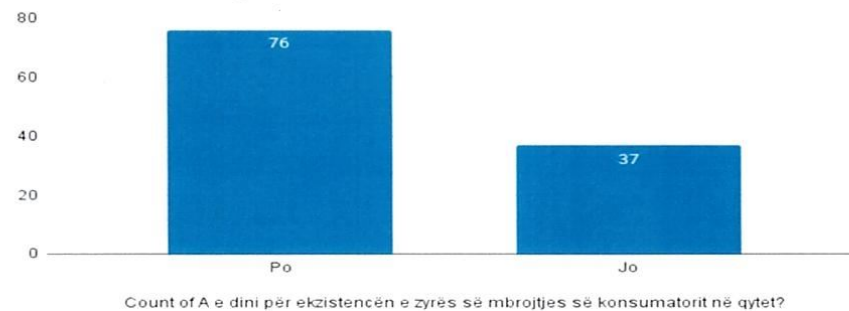
Count of Sa të kënaqur jeni me cilësinë e produkteve që blini në qytetin tonë?



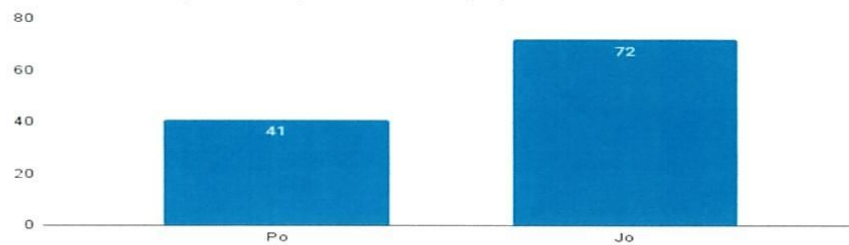
Count of A mendoni se çmimet e produkteve dhe shërbimeve në qytet janë të drejta?



Count of A e dini për ekzistencën e zyrës së mbrojtjes së konsumatorit në qytet?

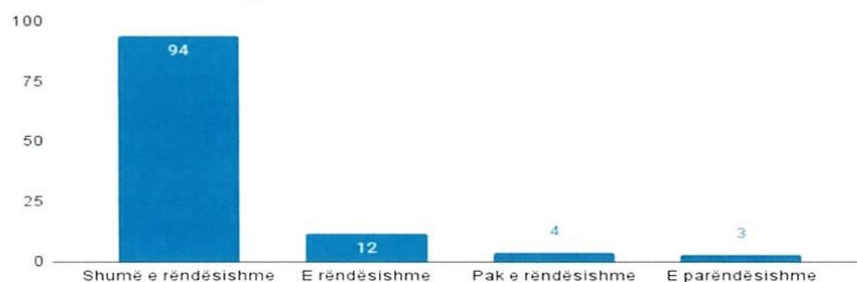


Count of A keni kontaktuar ndonjëherë me zyrën e mbrojtjes së konsumatorit për të raportuar ndonjë problem?



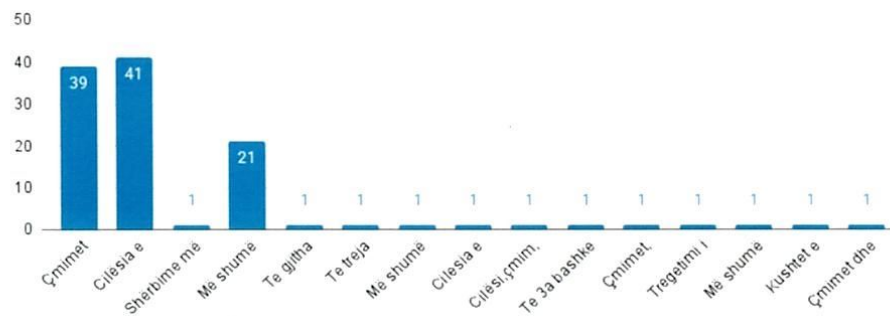
Count of A keni kontaktuar ndonjëherë me zyrën e mbrojtjes së konsumatorit për të raportuar

Count of Si e vlerësoni rëndësinë e mbrojtjes së të drejtave të konsumatorit në qytet?



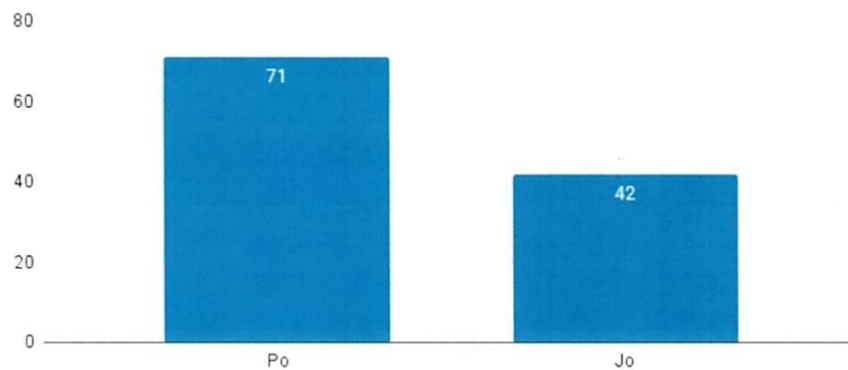
Count of Si e vlerësoni rëndësinë e mbrojtjes së të drejtave të konsumatorit në qytet?

Count of Çfarë do të dëshironit të përmirësohej në tregun e qytetit për një përvojë më të mirë si konsumator?



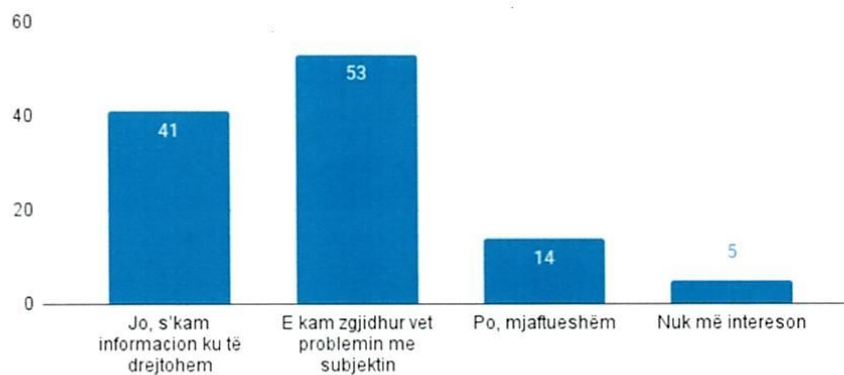
Count of Çfarë do të dëshironit të përmirësohej në tregun e qytetit për një përvojë më të mirë si konsumator?

Count of A keni hasur ndonjëherë produkte të falsifikuara ose me cilësi të dyshimtë në qytet?



Count of A keni hasur ndonjëherë produkte të falsifikuara ose me cilësi të dyshimtë në qytet?

Count of A keni kontaktuar ndonjëherë me instancat përkatëse për të raportuar një produkt të skaduar bazuar në të drejtat



Count of A keni kontaktuar ndonjëherë me instancat përkatëse për të raportuar një produkt të