



PYETËSOR PER SHPREHJE INTERESI

Per tu bashkelidhur me formularin e aplikimit te shprehjes se interesit ne aderimin e markes per strukturat

stacione plazhi

Ky pyetësor është një instrument njohës dhe nuk përben ndonjë angazhim nga ana e strukturës që shfaq interes për aderimin e markës, por do të mundësojë një veprim më efektiv të informacionit dhe trajnimit të strukturave në fjalë

**PER TU PLOTESUAR NGA STRUKTURAT
STACIONE PLAZHI**

Energjia	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Instalimi i llampave te kursimit te energjise (LED) ne abjentet e perbashketa dhe ne kabinat/bungalow (te pakten 30% per vitin e pare dhe 50% ne vitet ne vijim).	
Ndricimi i ambjenteve te jashtme eshte i reduktuar ne minimumin e nevojshem dhe/ose i menaxhuar me sensore automatik <i>switch-off</i>	
Uji	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Rubinetat dhe dushet jane te pajisura me sisteme te kursimit te ujit.	
Ekzistojne procedura dhe sisteme te ujitjes inteligjente qe garantojne kursimin e ujit.	
Mbeturina	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Nje sistem i grumbullimit te mbeturinave ne menyre te diferencuar, ne perputhje me dispozitat e sherbimit bashkiak te grumbullimit dhe qe eshte i pranishem ne vendet publike.	
Perdorimi i produkteve <i>perdor dhe hedh</i> eshte minimal nepermjet pakesimit te produkteve me nje perdorim ne dhomat dhe restorante, pijet sherbehen ne shishe me vakum ose me dispenser etj.	
Produkte dhe ushqime lokale,organike dhe te qendrueshme	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" –	

"pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Ushqimet lokale dhe organike, produktet artizanale dhe produkte të pajisura me etiketa ekologjike janë të promovura nga stacioni i plazhit dhe të behen të dukshme.	
Menaxhim dhe komunikim	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Klientet janë të informuar në lidhje me iniciativat mjedisore dhe aktivitete specifike për mbrojtjen e ambjentit, në të cilat mund të marrin pjesë.	
Klientet informohen qartë dhe në mënyrë të detajuar mbi transportin publik lokal, mundësi për të përdorur autobuzin e përbashkët dhe rruget për këmbësorët dhe biçikletat në vend të përdorimit të mjeteve të motorizuara.	