



PYETËSOR PER SHPREHJE INTERESI

**Per tu bashkelidhur me formularin e aplikimit te shprehjes se
interesit ne aderimin e markes per strukturat
tregetore ushqimesh dhe artizanati**

Ky pyetësor është një instrument njohës dhe nuk përben ndonjë angazhim nga ana e strukturës që shfaq interes për aderimin e markës, por do të mundësojë një veprim më efektiv të informacionit dhe trajnimit të strukturave në fjalë

PER TU PLOTESUAR NGA STRUKTURAT Tregetore ushqimesh dhe artizanati

Energjia	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Instalimi i llampave LED me kursim energjie (te pakten 50% per vitin e pare dhe 70% ne vitet ne vijim).	
Me sisteme te kondicionereve te ndezura, dyert mbahen gjithnje mbyllur.	
Vendoset nje temperature standarte e ngrohjes dhe ftohjes se dhomave (parashikohet maksimumi 23-24 C° per ftohjen ne periudhen e veres dhe 21-22 C° per ngrohjen ne periudhen e dimrit).	
Uji	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Rubinetat e ujit jane pajisur me sisteme te kursimit te ujit.	
Mbeturina	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
Nje sistem i grumbullimit te mbeturinave ne menyre te diferencuar, ne perputhje me dispozitat e sherbimit bashkiak te grumbullimit dhe qe eshte i pranishem ne vendet publike.	
Klientet inkurajohen te perdorin canta te riperdorshme.	
Te perdoren masa te ndryshme per te minimizuar paketimin dhe perdorur konfeksione me nje lloj materiali ose te realizuara me materiale te ndashme.	
Produkte dhe ushqime lokale,organike dhe te qendrueshme	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	



<p>Ushqimet lokale dhe organike, produktet artizanale dhe produktet te pajisura me etiketa ekologjike jane te promovuara brenda lokalit dhe ne vende te dukshme. Ne vecanti, oferta e produkteve lokale eshte rritur ne menyre progresive .</p>	
Menaxhim dhe komunikim	
Specifiko nivelin e respektimit të kriterit deri sot, duke shënuar "po" – "pjesërisht" ose "jo"	
Kriteret e detyrueshme për dhënien e markës	
<p>Klientet jane te informuar ne lidhje me iniciativat mjedisore dhe aktivitete specifike per mbrojtjen e ambientit, ne te cilat mund te marrin pjese.</p>	
<p>Klientet informohen qarte dhe ne menyre te detajuar mbi transportin publik lokal, mundesi per te perdorur autobuzin e perbashket dhe rruget per kembesoret dhe bicikleta ne vend te perdorimit te mjeteve te motorizuara.</p>	